

地球にやさしい子どもたち。

エコ子ル

2024媒体資料



Advcom

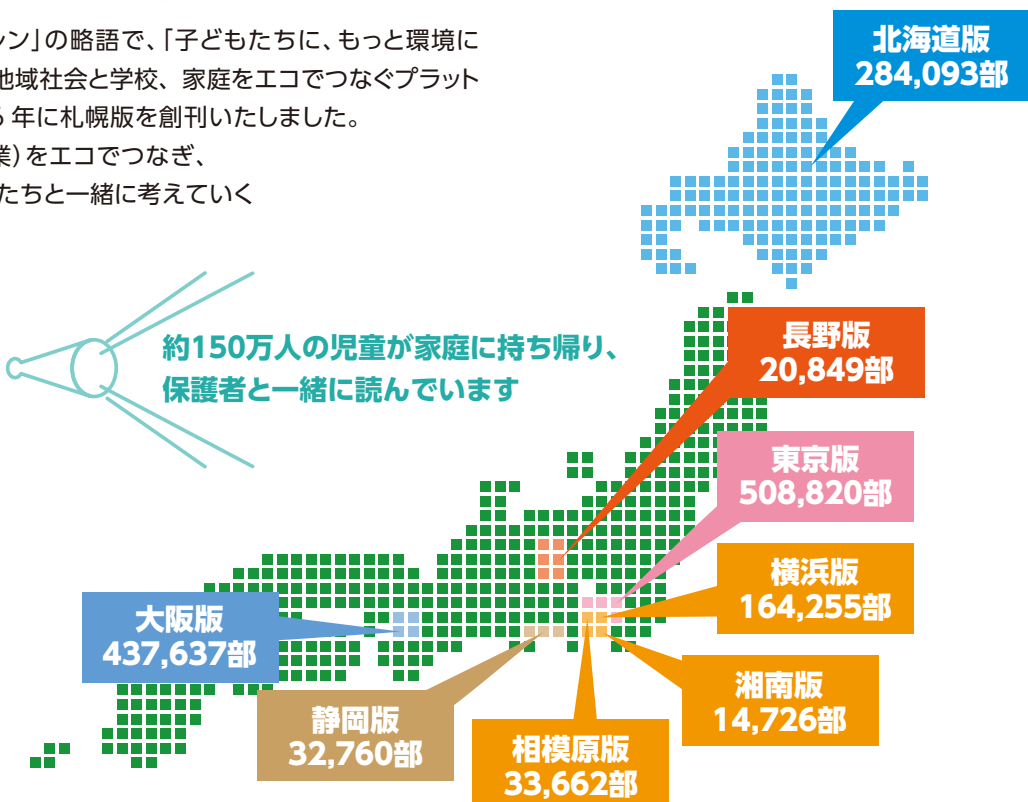


子どもたちから始まる環境活動の輪一。

「エコチル」は、未来を担う子どもたちとその家庭へ向けた環境教育情報紙です。

「エコチル」とは、「エコロジーチルドレン」の略語で、「子どもたちに、もっと環境に関心をもってもらえる機会をつくらう」「地域社会と学校、家庭をエコでつなぐプラットフォームになろう」という思いから、2006年に札幌版を創刊いたしました。

地域社会(学校、家庭、行政、NPO、企業)をエコでつなぎ、「地球を守るためにできること」を子どもたちと一緒に考えていく—それが「エコチル」です。



約150万人の児童が家庭に持ち帰り、保護者と一緒に読んでいます

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



行政・学校・企業・家庭が一体となった環境・SDGs 活動の推進で、地域社会の課題解決に貢献し、子どもたち1人1人の輝かしい未来を実現します。



発行エリアと部数

合計 1,500,025部 (3,753校)



小学生とその家庭へ 圧倒的な到達率

各都道府県の電子版も 公開しております

小学校に毎月無料でお届けし、 児童に一部ずつ直接配布

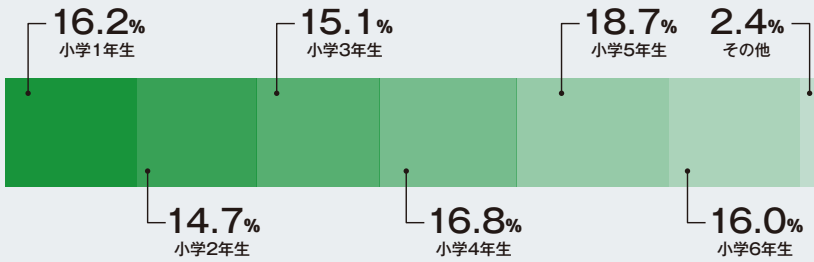


エコチル15周年 読者アンケート調査結果

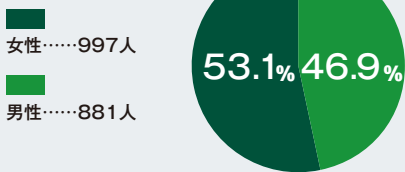
速報値 n=1,878

エコチル創刊15周年を迎えた2021年7月に読者アンケートを実施しました。
1,878世帯にご協力いただきました調査結果をご紹介します。

● お子さまの学年



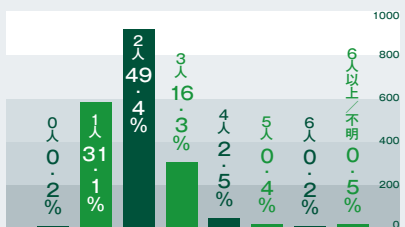
● お子さまの性別



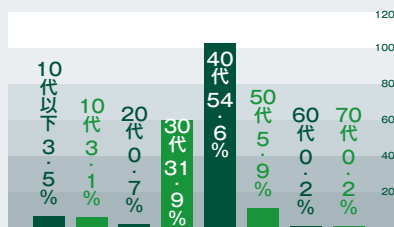
● 回答者の性別



● お子さまの人数



● 回答者の年齢



エコチルの広告記事を見て

- ▶ **88.1%** が参加したいイベントや活用したいサービスがある
- ▶ **39.9%** がイベントに参加したりサービスを活用したことがある

90.3%が
エコチルで紹介している
企業団体に好印象!

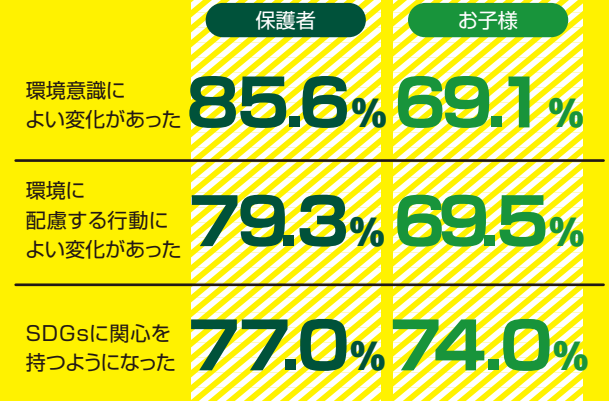
28.8% / **61.5%**
とても印象がよい / 印象がよい

83.4%が
SDGsを推進する
企業団体に好印象!

30.4% / **53.0%**
とても印象がよい / 印象がよい

エコチル読者の
SDGs認知度 **83.3%**

エコチルを読むことで

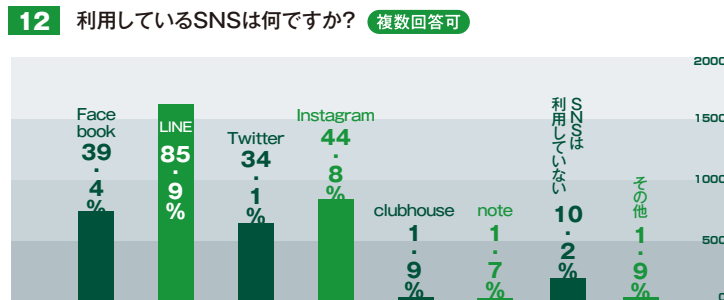
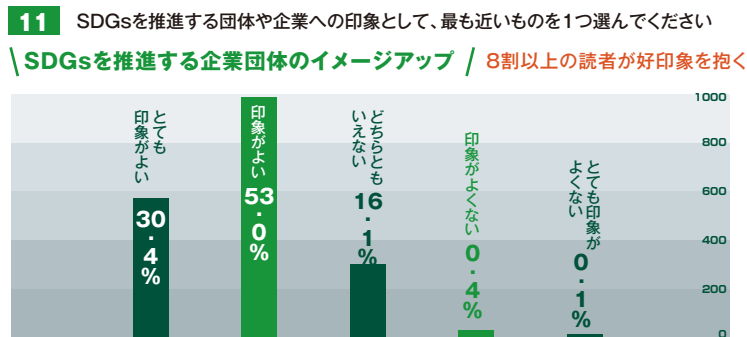
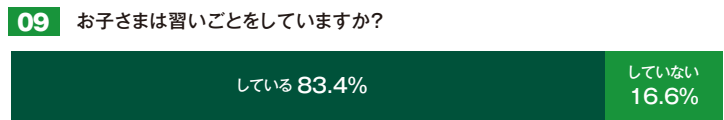
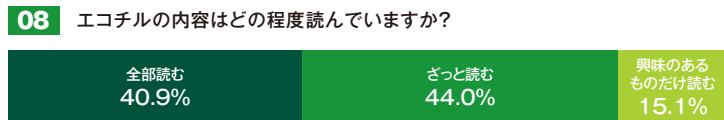
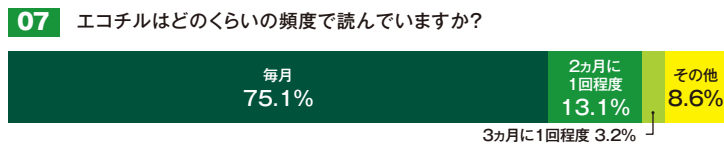
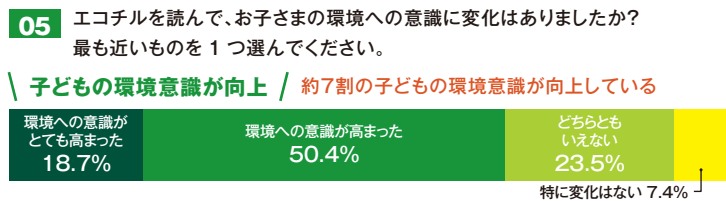
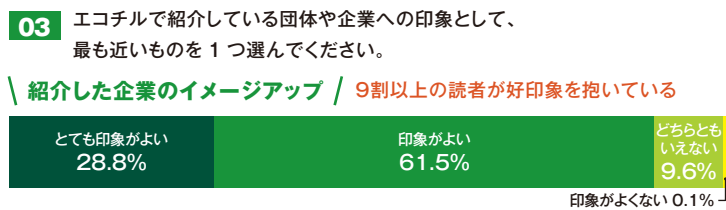
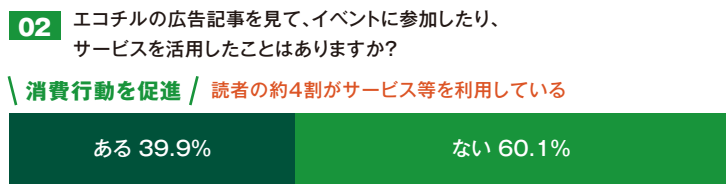
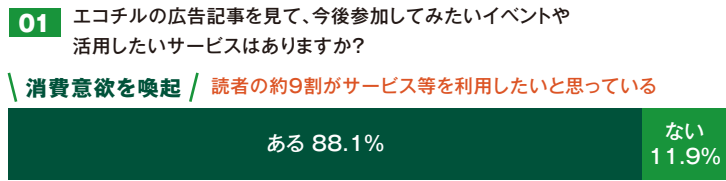


エコチルは家庭での 親子コミュニケーションツール!

誰とエコチルを
話題にしますか? } 子ども **88.5%**

エコチルを配布することで、親子の環境意識や行動により変化が起きています。
また、親子の対話ツールとしても活用いただいています。

エコチルに広告掲載いただいた企業団体様に対し、多くの読者が好印象を抱いています。
ぜひサービス、イベント等の情報発信にご活用ください。



＜先生方からの声＞

児童の生活に身近でタイムリーな「天気の変化」や「食育」などの話題を扱っていて活用させていただくことも多いです。エコチルを今後も楽しみにしています。

特集記事の内容は、大人も子どもも興味深く読めるものでした。子どもたちに、すぐできるエコ、身近なエコの意識が芽生える記事が盛りだくさんで、とても良かったです。



＜保護者からの声＞

子どもたちが習い事をするようになってから、経済的な事情で新聞を取らなくなりました。ネットのような受動的な媒体ではなく、能動的にキャッチできる情報源として、重宝しています。



いつも親子で楽しく見えています。エコワードパズルは、どちらが早く解けるか毎号ワクワクドキドキです。

＜子どもたちからの声＞

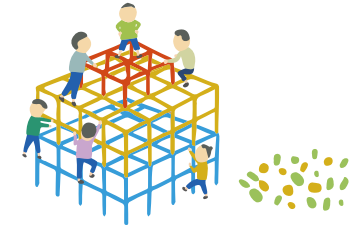
エコチルをきっかけにエコに関心を持つようになりました。このまま環境が破壊されたらどうなるんだろう。少しでも自分にできることをやっていきたいです。エコチルは今すぐできそうなことがのっているので、役に立っています！



カラフルなミニ新聞みたいな感じでおもしろく読んでいます。普通の新聞より分かりやすく見やすいので、楽しみにしています。



読みやすい文章と豊富なイラストで、小学生たちが楽しく学べる記事を展開しています。



表紙イラスト公募

表紙イラストは、エコチルを読んでくれているエリア内の小学生から募集しています。「エコ・自然」をテーマにした、子どもたちの個性あふれる作品が毎月編集部へ届きます。

校長先生の レッツトライエコライフ

月替わりでエリア内小学校の校長先生が登場。各学校で取り組んでいるエコ活動を紹介していただいています。



▲「自然と生き物のつながりを知ろう」

巻頭特集

地球温暖化や生物多様性の問題など、毎月1つのテーマを定めて特集しています。図やグラフ、チェックリスト、イラストなど、視覚的に楽しめる仕掛けを盛り込み、子どもたちに分かりやすい紙面づくりをしています。

今月のどうぶつ
カリフォルニアアシカ
学名: *Zalophus californianus*

城山動物園だより
生き物ってオモシロイ!!
城山ニュース
城山ニューズ

動物園だより

子どもたちが大好きな動物たち。動物園にいる動物たちの生態について、詳しく紹介します。

エコワード パズルコーナー

子どもたちに大人気のパズルコーナー。毎月抽選でプレゼントが当たります。

エコワードパズルコーナー

エコワードパズルコーナー

エコワードパズルコーナー



広告ラインナップ

その他、特集まわり、連合企画などの枠もございます。詳しくはお問い合わせください。



広告サイズ

表4

■ 報告記事
天地123mm×左右162mm

表1・表4

■ 突き出し
天地83mm×左右81mm

各ページ

■ 記事下
天地83mm×左右248mm



1P企画

※東京・大阪・北海道エリアのみ

記事

■ 記事サイズ
天地237mm×左右248mm

広告

■ 記事下
天地83mm×左右248mm



連合企画

夏休みや冬休みなど長期休みのお出かけ情報をはじめ、習い事特集やキャラクター特集など、さまざまなテーマを設けて展開します。

※不定期
※東京・大阪・北海道エリアのみ

テーマ例

- G.Wお出かけ情報
- 夏のお出かけ情報
- 冬のお出かけ情報

▲夏のお出かけ情報

自由研究に役立つ工作教室や親子見学ツアー、各種イベントなど、読者からも「タイムリーで役に立つ」と評判です。

プレゼント協賛メニュー

有料広告以外にプレゼント協賛メニューもございます。くわしくはお問い合わせください。





エコチル紙面以外にもさまざまなサービスを展開しております



エコチルWEBサイト

エコチルの最新号やバックナンバー、イベントのお知らせ、おすすめ情報などを掲載しています。
プレゼント応募やイベント応募もできます。



エコチルWEBサイト 
<https://www.ecochil.net/>

イベント企画/事務局サービス

小学生向けイベントの企画・運営を行っています。
これまでの実施例:田植え・稲刈り体験、JRタワー見学会、公共交通アイデアコンテストなど。
エコチルと企業・団体様との共同イベントの事務局作業及びその他事務局作業代行も行っています。
応募フォーム作成、応募受付、抽選、案内書送付など。



エコチルちゃんねる

「エコチル」が運営するYouTubeチャンネルです。
全国の子どもたちが自宅や学校で楽しく気軽に環境やSDGsについて学べる機会を提供しています。



オンラインワークショップ/エコチルショップ

オンラインワークショップとして、オリジナルの工作動画を見ながら作れるキットを販売。
エコチルショップ(オンラインショップ)でも、自由研究に活用できる工作キットなどを販売しています。



エコチルライブ

YouTubeライブを4月13日(土)・7月13日(土)・12月14日(土)18時から30分間配信しています。
「エコチル」紙面をYouTubeライブで分かりやすく紹介!



エコチルSDGsプロジェクト

エコチルでは、行政・学校・企業と連携して、さまざまなSDGs達成に向けたプロジェクトに取り組んでいます。
環境広場さっぽろ、官公庁との連携協定締結など。



SDGsプロジェクト
WEBサイト 
<https://www.ecochil.net/sdgs/>

各種SNS、メルマガ

Facebook、Twitter、Instagram、TikTok、Lineでエコチル公式アカウントを運営。
エコチル発行のお知らせや小学生ファミリー向けのお得な情報などを発信しています。



スポチル/キャリチル

※不定期発行

小学校や家庭でのスポーツライフの推進を目指す「スポチル」、子どもキャリア教育応援情報紙「キャリチル」を札幌市内と東京都内一部の小学校で配布しています。





2024年度 エコチル発行日カレンダー

東京版・横浜版・湘南版・相模原版・静岡版・大阪版

4月号	4月 8日(月)	11月号	11月 5日(火)
5月号	5月 1日(水)	12月号	12月 2日(月)
6月号	6月 3日(月)	1月号	1月 8日(水)
7・8月号	7月 1日(月)	2月号	2月 3日(月)
9月号	9月 2日(月)	3月号	3月 3日(月)
10月号	10月 1日(火)		

※発行日は、変更になる場合がございます。

北海道版・長野版・全国電子版

4月号	4月 9日(火)	11月号	11月11日(月)
5月号	5月 7日(火)	12月号	12月 9日(月)
6月号	6月10日(月)	1月号	1月22日(水)
7・8月号	7月 8日(月)	2月号	2月10日(月)
9月号	9月 9日(月)	3月号	3月10日(月)
10月号	10月7日(月)		

※長野版は4月号・7・8月号・12月号の3回発行。 ※発行日は、変更になる場合がございます。

Advcom

株式会社アドバコム

<https://www.advcom.co.jp>

札幌本社 〒060-0062 北海道札幌市中央区北2条西2丁目1-1 ハクオウビル3F
TEL 011-200-5566 FAX 011-200-5577

東京支社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀3丁目4-12 京丸ビル2F
TEL 03-3206-2610 FAX 03-3206-2620

大阪支社 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1丁目1-5 関電不動産梅田新道ビルB2F
TEL 06-6344-5000 FAX 050-3201-3678

エコチルWEBサイト <https://www.ecochil.net/>

掲載ガイドライン

「エコチル」は、小学校を通じて配布をいただいている、子ども自身に読んでいただく媒体です。このため、「子どもたちの健全な発育に貢献するメディア」であることを基本原則とし、公共性や品位を損なうことのないよう心がけています。

エコチルに掲載する広告についても、小学校で配布するにふさわしいもの、子どもや小学生のいる家庭に役立つものという観点で、下記の基準を設けさせていただきます。

【このような広告をご遠慮させていただきます。】

■ 掲載できない広告業種および商財

宝石・貴金属、アルコール類・タバコ、質屋・それに類する業種、出会い系サイト、インターネットオークション、暴力的なシーンを含んだコンテンツ、賭博に関するもの、医療類似行為、特定の思想や政治的な主義・主張、宗教の普及等に関わるものなど

■ 表現について ※以下のような表現の広告は掲載ができません。

模倣する可能性のある危険な行為や子どもに恐怖感を与える表現、暴力的・生命の尊厳を損なうような表現、家庭内の話題として不適当な表現、子どもの購買意欲を過度にあおる表現、会社名や商品名を著しく繰り返すまたは料金の安価さを著しく強調する表現、その他子どもに不適切な表現

■ デザイン・機能について ※以下のようなデザイン・機能の広告は掲載ができません。

エコチルの記事と広告デザインに違和感のあるもの、彩度の高い色や原色を広範囲に使用するもの、エコチルの品位を損ねるような著しくどぎついもの、子どもや保護者に不快感を起こさせるもの

※詳しくはエコチル営業担当にお問い合わせください。

入稿 スケジュール

素材入稿締切…………… 発行日の15営業日前

完全データ入稿締切… 発行日の12営業日前

最終校了…………… 発行日の10営業日前

発行月により異なります。

※詳しくはエコチル営業担当にお問い合わせください。

お問い合わせ

メールもしくはお問い合わせ
フォームよりご連絡ください。

Mail.info@ecochil.net



お問い合わせ
フォームはこちらから