

地球にやさしい子どもたち。

# エコチル

北海道版

媒体資料



北海道内284,315部発行  
道内の179市町村の小・中・高等学校で配布!

※2022年9月現在

Advcom

子どもたちから始まる環境活動の輪一。

「エコチル」は、未来を担う子どもたちとその家庭へ向けた環境教育情報紙です。



Minister of the Environment

環境教育活動部門

平成25年度  
地球温暖化防止活動  
環境大臣表彰

## 学校に信頼いただいている媒体です。

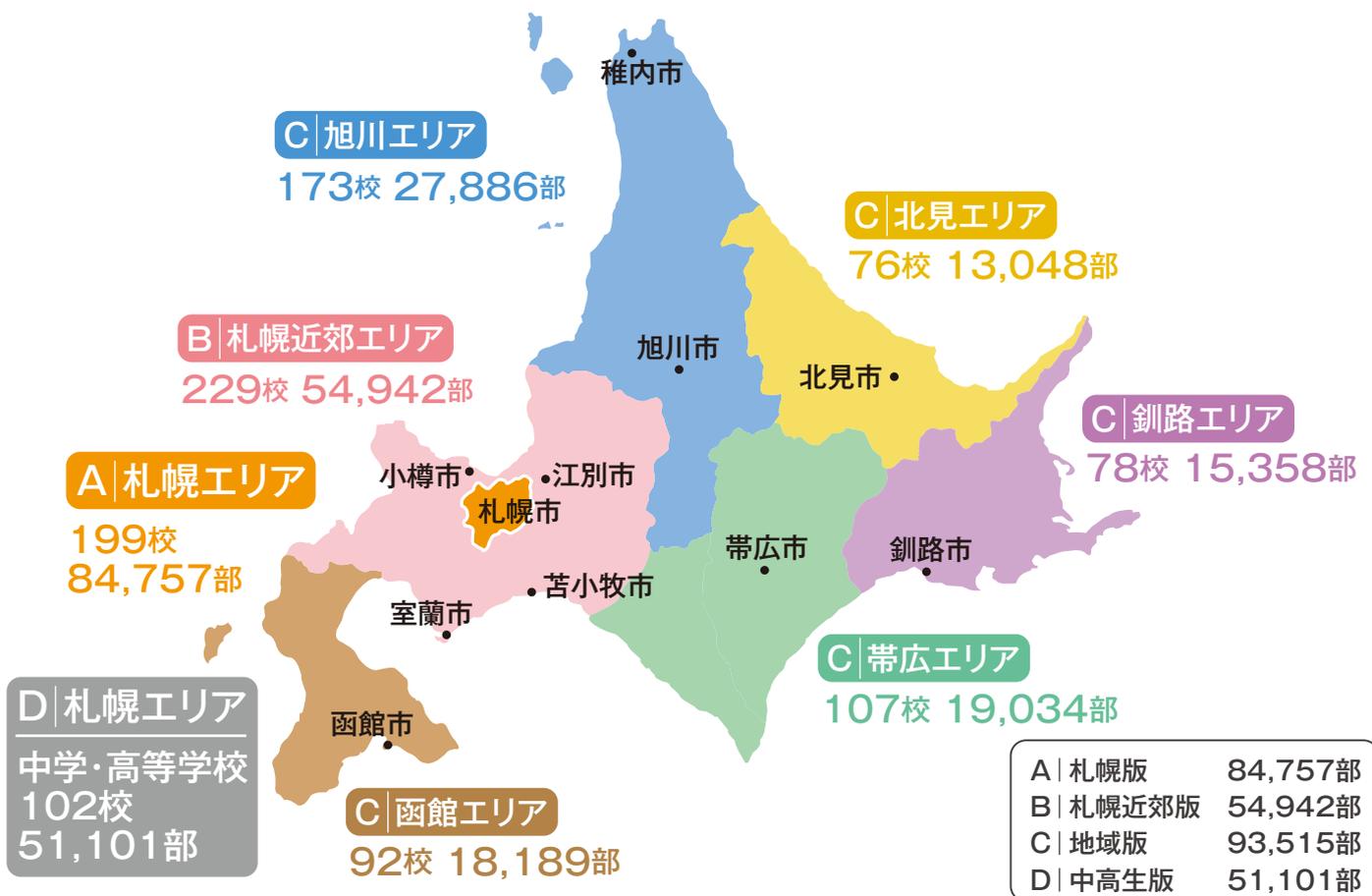
創刊時に、公立小学校校長会でご説明をさせていただき、承認をいただいて配布を行っております。校内のエコな取り組みを校長先生に取材させていただいたり、特集ページを授業で活用いただいたり、学校の先生方にもご協力・ご利用いただいている媒体です。

北海道内の子どもたちとその家庭へ  
**圧倒的な到達率**

2022年度 小学校への配布率  
**97.8%**

※2022年9月現在

全道179市町村  
**1,056校の小・中・高等学校で配布**



### 児童会館・ミニ児童会館でも配布

子どもたちや地域の方が利用する児童会館・ミニ児童会館でも配布しています。地域全体で環境保全やエコな取り組みが広がってほしいとの願いをこめています。

### ■媒体概要

媒体名称:「エコチル北海道版」

創刊:2006年4月

形態:タブロイド版 オールカラー 8ページ〜

発行頻度:月1回

配布場所:北海道内小・中・高等学校(中学校・高校は札幌市立のみ)、札幌市内の児童会館・ミニ児童会館、札幌エルプラザ2階環境プラザ(札幌市北区北8条西3丁目)、北海道環境サポートセンター(札幌市中央区北4条西4丁目1伊藤・加藤ビル4階) ※2022年9月現在

「エコチル」とは、「エコロジーチルドレン」の略語で、「子どもたちに、もっと環境に関心をもってもらえる機会をつくろう」「地域社会と学校、家庭をエコでつなぐプラットフォームとなろう」という思いから、2006年に札幌版を創刊いたしました。

地域社会(学校、家庭、行政、NPO、企業)をエコでつなぎ、「地球を守るためにできること」を子どもたちと一緒に考えていく—それが「エコチル」です。



## 北海道・東京・横浜で発行!

2006年に創刊した札幌版は、2021年4月に創刊15周年を迎えます。現在、北海道版として、284,315部発行。全道の小・中・高等学校1,056校へ配布しております。2013年に創刊した東京版は、521,444部発行し、東京都内の小学校1,165校へ配布。2019年5月に創刊した横浜版は、168,805部発行し、横浜市内の小学校323校へ配布しております。

北海道内  
284,315部  
発行!



東京版  
521,444部  
発行!



中高生版  
札幌市内  
51,101部  
発行!

横浜版  
168,805部  
発行!

## 姉妹紙「スポチル」「キャリチル」も配布。

2017年9月には、小学校や家庭でのスポーツライフの推進を目指す「スポチル」、2018年2月には、子どもキャリア教育応援情報紙「キャリチル」を創刊。札幌市内と東京都内一部の小学校で配布しています(不定期)。

これからも「エコチル」はさまざまな場所・かたちで、子どもたちとそのファミリーに役立つ情報を発信してまいります。



表紙イラスト公募

表紙イラストは、エコチルを読んでいる小・中・高校生から募集しています。「エコ・自然・地球」をテーマにした、子どもたちの個性あふれる作品が毎月編集部が届きます。

校長先生の  
レットライエコライフ

月替わりで学校の校長先生が登場。各学校で取り組んでいるエコ活動を紹介していただいています。



先生からの声

●児童の生活に身近でタイムリーな「天気急変」や「食育」などの話題を扱って活用させていただくことも多いです。子どもにも大人にもやさしくわかりやすいエコチルを今後も楽しみにしています。

子どもからの声

- いつもカラフルなミニ新聞みたいな感じでおもしろく読んでいます。普通の新聞よりわかりやすく見やすいので、楽しみにしています。
- クイズやテストもあるし、おもしろい内容がいっぱいだから楽しいです。知らなかったことも知れたので良かったです。

巻頭特集

地球温暖化や生物多様性の問題など、毎月1つのテーマを定めて特集しています。図やグラフ、チェックリスト、イラストなど、視覚的に楽しめる仕掛けを盛り込み、子どもたちに分かりやすい紙面づくりをしています。

テーマ例

- 地球温暖化について
- 省エネ・節電大作戦
- 食糧自給率について考えてみよう



先生  
からの声  
(アンケートより)

- 特集記事の内容がおもしろく、大人も子どもも興味深く読めるものでした。子どもたちに、すぐできるエコ、身近なエコの意識が芽生える記事が盛りだくさんで、とても良かったです。
- よく話題となっている外来種。子どもたちに身近なクワガタ、カブトムシで考えてみる企画、とても良かったと思います。気まぐれにペットなどを飼うことなく責任をもって飼う大事さが伝わる記事でした。

子ども  
からの声

- いろいろな記事があったけど、全部面白かったです。特に、省エネ・節電大作戦が節電について詳しく載っていたので、とてもおもしろかったです。
- エコチルは社会科の勉強になる。身近なことがコンパクトに詳しく載っているの、ためになると思う。

# シリーズ企画

連続掲載している企画です。子どもたちに人気の動物の話や、「人」に焦点を当てたインタビュー記事、お楽しみプレゼントなど、さまざまな切り口での企画を展開しています。

※エリアにより掲載内容が異なります。

## 動物園だより



▲子どもが大好きな動物たち。動物園にいる動物たちの生態について、詳しく紹介します。

## 食育特集

- テーマ例 ●朝ごはんを食べよう!  
●減塩の大切さを知ろう!  
●風邪を予防する食生活を心がけよう



▲食べ物や食事に関する話題の中から、毎月1テーマを特集します。

### 子どもからの声

- 私は動物が好きなので、動物園だよりを毎回とても楽しみにしています♪将来は獣医になりたいと思っています!
- 毎月「今月のどうぶつ」を楽しみにしています。(動物が好きなので)家に帰ったら、お母さんに「今月のどうぶつはなーんだ?」とクイズを出して、家族みんなで読んでいます。

### 先生からの声

- 健康に関する情報が載っていたりして、すごい役立っていると思います!次のエコチルも楽しみにしています!
- 野菜の特集、タイムリーでした!
- 生涯、健康で過ごすには骨がとても重要。今月の「食育特集」のように、骨貯金のお話を小学生から聞かせていくことは大切なことですね。

## エコなひと



▶「人」にスポットを当て、環境にかかわる取り組みや子どもたちへのメッセージを取材して紹介します。

### 先生からの声

- 「キャッツ」で猫目線で見ると舞台上のごみのオブジェを実際に見てきました。なんと今月のエコチルの「エコなひと」にも掲載!!さすが!!
- 「エコなひと」の中の「江戸時代はごみ0社会」の話が大変興味深かったです。

## エコチル広場



▲子どもに大人気のコーナー。川柳やパズル、プレゼント情報など、楽しくておトクな内容がいっぱいです。

### 保護者の方からの声

- 毎月エコワードパズルを一緒にやるのが、親子の楽しみになっています。
- いつも親子で楽しく見えています。エコワードパズルは、どちらが早く解けるか毎号ワクワクドキドキです。

# 広告ラインナップ

表 1



表 4



## 広告サイズ

表1・表4

■突き出し  
天地83mm×左右81mm

表4

■報告記事  
天地123mm×左右162mm

## 各ページ

■記事下  
天地83mm×左右248mm

P3

P2

## 広告サイズ

■記事横上  
天地208mm×左右118mm

■記事横下  
天地116mm×左右118mm



■特集下  
天地116mm×左右396mm

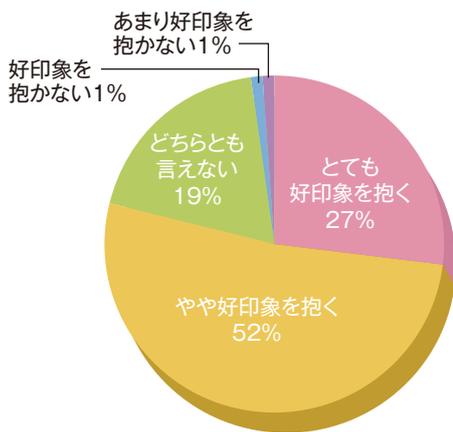
# タイアップ記事 広告

企業のCSR活動を子ども目線の記事やグラフ、写真、イラストなどを使って紹介したり、エコチル記者が工場や施設を訪れてその様子を記事にしたりと、企業やサービスの魅力をわかりやすく伝えます。記事と広告に関連性をもたせることで、広告の訴求力がより期待できます。

※記事の編集権限は、エコチル編集部が持ちます。

## エコチルで紹介された企業・団体に「好印象を抱く」が約8割!

■エコチルで紹介される企業・団体について



エコチルアンケートより(2015年8月実施)  
※回答数625人



1Pモノ

記事

■記事サイズ  
天地237mm×左右248mm

広告

■記事下  
天地83mm×左右248mm

## 連合企画

夏休みや冬休みなど長期休みのお出かけ情報をはじめ、習い事特集やキャラクター特集など、さまざまなテーマを設けて展開します。  
※不定期。札幌エリアのみ

テーマ例

- ゴールデンウィークおでかけ情報
- 夏のおでかけ情報
- 冬のおでかけ情報



▲夏のおでかけ情報  
自由研究に役立つ工作教室や親子見学ツアー、各種イベントなど、読者からも「タイムリーに役に立つ」と評判です。

# 2022年度エコチル発行日カレンダー

4月号	4月11日(月)	8月号	8月22日(月)	12月号	12月12日(月)
5月号	5月9日(月)	9月号	9月12日(月)	1月号	1月20日(金)
6月号	6月13日(月)	10月号	10月11日(火)	2月号	2月13日(月)
7月号	7月11日(月)	11月号	11月14日(月)	3月号	3月13日(月)

※発行日は、変更になる場合がございます。

## 掲載ガイドライン

「エコチル」は、学校を通じて配布をいただいている、子ども自身に読んでいただく媒体です。このため、「子どもたちの健全な発育に貢献するメディア」であることを基本原則とし、公共性や品位を損なうことのないよう心がけています。エコチルに掲載する広告についても、学校で配布するにふさわしいもの、児童・生徒のいる家庭に役立つものという観点で、下記の基準を設けさせていただいております。

【このような広告をご遠慮させていただいております。】

### ■掲載できない広告業種および商材

宝石・貴金属、アルコール類・タバコ、質屋・それに類する業種、出会い系サイト、インターネットオークション、暴力的なシーンを含んだコンテンツ、賭博に関するもの、医療類似行為など

### ■デザイン・機能について

以下のようなデザイン・機能の広告は掲載ができません。  
エコチルの記事と広告デザインに違和感のあるもの、彩度の高い色や原色を広範囲に使用するもの、エコチルの品位を損ねるような著しくどぎついもの、子どもや保護者に不快感を起こさせるもの

### ■表現について

以下のような表現の広告は掲載ができません。  
模倣する可能性のある危険な行為や子どもに恐怖感を与える表現、暴力的・生命の尊厳を損なうような表現、家庭内の話題として不適当な表現、子どもの購買意欲を過度にあおる表現、会社名や商品名を著しく繰り返すまたは料金の安価さを著しく強調する表現、その他子どもに不適切な表現

※詳しくはエコチル営業担当にお問い合わせください。

## エコチルイベント開催

小学生向けイベントの企画・運営を行っています。  
これまでのイベント実施例…エコチルまつり、公共交通アイデアコンテスト(エコチル主催)、JRタワー子ども見学会(JRタワー×エコチル)、田植え体験教室(JA×エコチル)など。

## 事務局サービスも請け負います。

エコチルと企業・団体様との共同イベントの事務局作業及びその他の事務局作業代行を行っています。  
事務局作業内容例…応募フォーム作成、応募受付、問い合わせ対応、抽選、案内書送付など。20万円～。※応募期間、作業内容により料金が異なります。詳しくはお問い合わせください。

facebook  
Twitter  
Instagram

エコチル発行のお知らせや、小学生とそのファミリー必見のオトクな情報をタイムリーに配信します。

公式LINE  
アカウント

右の二次元コードを読み込み、「エコチル北海道版」とお友達登録していただくと、エコチル発行情報やキャンペーン情報等をお届けします!



## エコチルWEBサイトのご紹介

エコチルの最新号やバックナンバー、イベントのお知らせ、おすすめ情報などを掲載しています。プレゼント応募やイベント応募もできます。

<https://www.ecochil.net/>



**Advcom** 株式会社アドバコム <https://www.advcom.co.jp>

札幌  
本社

〒060-0061 札幌市中央区南1条西5丁目7-1  
豊川南一条ビル9F  
TEL 011-200-5566 FAX 011-200-5577

東京  
支社

〒104-0032 東京都中央区八丁堀3丁目4-12  
京丸ビル2F  
TEL 03-3206-2610 FAX 03-3206-2620

大阪  
支社

〒530-0003 大阪市北区堂島1-1-5  
関電不動産梅田新道ビルB2F  
TEL.06-6344-5000 FAX.050-3201-3678