

みらいを想う総合環境イベント

SAPPORO × エコチル。



2024年8月24日(土)・25日(日) 開催

Ver.1 (2024年4月23日)

出展案内

「環境広場さっぽろ2024」開催にあたって

札幌市では、2008年に世界に誇れる環境都市を目指す「環境首都・札幌」を宣言し、2018年には、SDGs(持続可能な開発目標)に率先して取り組む自治体である「SDGs未来都市」に政府から選定されるなど、次世代の子どもたちが笑顔で暮らせる持続可能なまちを目指し、取組を進めています。そのような中、札幌市主催の環境イベント「環境広場さっぽろ」は「エコチルまつり」「スポーツ体験イベント」「職業体験イベント」と統合し、次世代を担う子供たちが一体的に楽しく環境を学ぶことができる一大総合環境イベントとして2018年にリニューアルし好評を得ていましたが、コロナ禍の影響で札幌ドームをモデルとした仮想空間会場によるオンラインイベントとして2020年、2021年と開催しました。2022年は3年ぶりに札幌ドームでのリアル開催を行いました。またコロナ禍の影響が強く残る中での開催、昨年はG7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合記念イベント「環境広場ほっかいどう2023」開催のため環境広場さっぽろは開催が見送られました。コロナ5類移行後の「環境広場さっぽろ」としては2019年以来、実に5年ぶりの開催となりますが、次世代を担う子どもたちの学びの場として、環境問題を中心にSDGsの視点も取り入れた総合環境イベントとして開催いたします。



ごあいさつ／開催概要

【開催概要】

イベント名：環境広場さっぽろ2024

～次世代の子どもたちが笑顔で暮らせる持続可能な都市

「環境首都・SAPPORO」夏休み親子イベント～

開催日時：2024年8月24日(土)・25日(日)10:00～16:00

設営日/8月23日(金) 撤去日/8月25日(日)

会場：札幌ドーム(札幌市豊平区羊ヶ丘1)

入場料：無料

来場者目標：26,000人

主催：札幌市

後援予定：

環境省北海道地方環境事務所、経済産業省北海道経済産業局、国土交通省北海道運輸局、林野庁北海道森林管理局、北海道、北海道市長会、北海道町村会、北海道経済連合会、札幌商工会議所、北海道産業廃棄物協会、朝日新聞北海道支社、毎日新聞北海道支社、読売新聞北海道支社、日本経済新聞社札幌支社、北海道新聞社、NHK札幌放送局、HBC北海道放送、STV札幌テレビ放送、HTB北海道テレビ、UHB北海道文化放送、TVhテレビ北海道、STVラジオ、AIR-G' エフエム北海道、FMノースウェーブ



イベント開催にあたり、会場内の安全、衛生、運営スタッフの健康等の適切な管理に努めます。また、国内で感染症の拡大・蔓延等による、政府や行政機関の防止措置やガイドラインが発表された際は、方針に則りイベントの開催方法について慎重に検討します

会場構成／実施コンテンツ

ステージ

ステージでは企業のPRタイムをはじめ、小学校・団体や行政などの取組を紹介します。環境活動等の発表やパネルディスカッションの場として活用できるほか、クイズやゲームなど、実際に来場者が参加できるステージプログラムも実施可能です。

【出展形態】

- ステージ出展

キャリア教育 ZONE

子どもたちを対象に「職業体験」を行います。企業の協力を仰ぎ、様々なお仕事体験ができるスペースを中心とし、その周辺では各企業がPRできるブースを設置します。

【出展形態】

- 基本ブース出展 ●お仕事体験

エコカー試乗会

最新エコカーの試乗会を実施します。お気軽にエコカーの静かな走りや環境性能を体験できるイベントです。

【出展形態】

- 1車種出展

フード ZONE

たくさんの方が訪れたいくなるような魅力的な飲食物を提供するスペースを用意します。地産地消、脱プラ、食品ロス等をテーマとした北海道らしいメニューの販売を目指します。

【出展形態】

- スペース出展 ※キッチンカー出展も可能です

スポーツ ZONE

子どもたちから大人の方まで、親子で楽しみ、環境についても触れることができるプログラムやスポーツ体験教室などを開催します。

【出展形態】

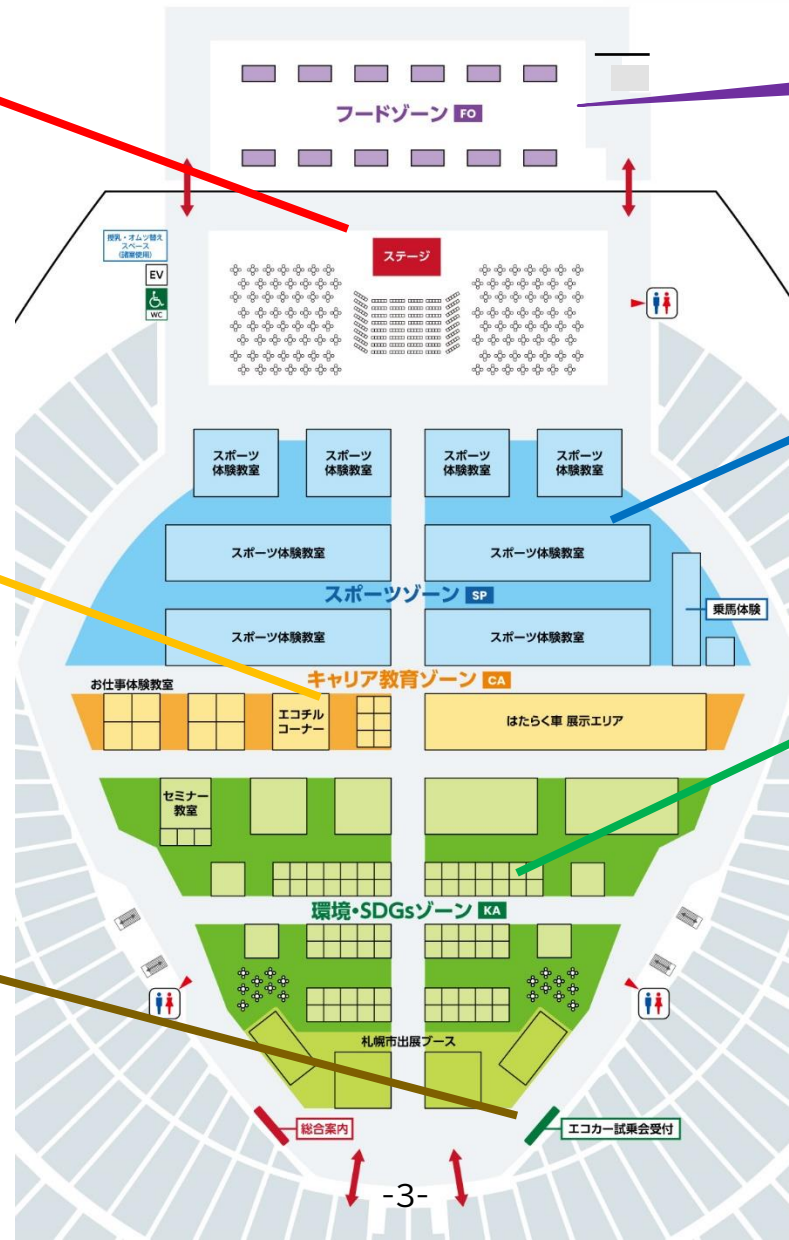
- スポーツ体験

環境・SDGs ZONE

様々な業種から最新の環境技術や環境配慮、製品の紹介、環境体験コーナーなど多数の展示が集結します。環境に関心のある方もない方も楽しく環境について学べるよう様々な出展者様を募集します。

【出展形態】

- 基本ブース出展 ●スペース出展 ●セミナーイベント

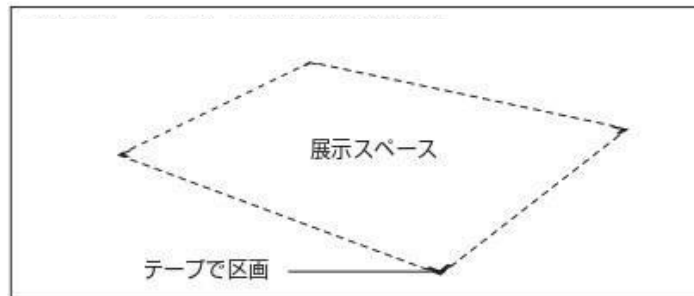


出展について①／基本ブース出展・スペース出展

出展形態	出展料(単価/税別)
①基本ブース 1小間 9㎡ 間口3m×奥行3m×高さ2.4m	350,000円
②小スペース 間口6m×奥行6m(36㎡) ※スペース出展は土間渡しとなります	1,200,000円
③中スペース 間口10m×奥行10m(100㎡) ※スペース出展は土間渡しとなります	3,000,000円
④大スペース 間口10m×奥行20m(200㎡) ※スペース出展は土間渡しとなります	4,000,000円

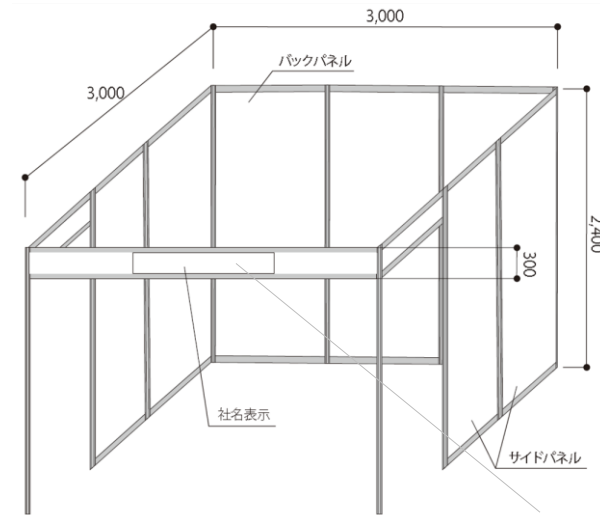
【スペース出展】

- スペース出展は独立小間でスペース渡しとなります
- 小間位置を区分けするテープのみとし、主催者は基礎小間施工は行いません。小間装飾は各出展者の費用負担で行ってください



【基本ブース出展】

- サイズ 間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.4m
- 仕様/システムパネル
- パラペット(出展者名表示/16文字以内)表記は小間番号と出展者名(または団体名)のみとなります
※ロゴマーク、指定書体での表記はできません
- 小間内で使用する備品類の付帯はございませんので、事務局リースをお申し込みいただくか、自社にてご手配をお願いいたします
- 電気(コンセント・照明など)は別途お申し込みください
※単相100V/1回線1.5kW:30,000円(税別) ※一部ポータブル電源からの給電を予定しています



(株)アドバコム

- 側面パネル 開放感のある会場づくりを行う為、前側面パネルを開口とします。
側面パネルの追加に関しては、隣接ブースの許諾が必要とされますので、予め事務局に申請ください。
また、側面パネルの追加は有料となり、申請された企業のご負担となりますのでご了承ください。
※側面パネル:1枚5,000円(税別/左右の場合は×2)
- なお、角小間の場合は、通路側の壁面(袖パネル)はつかず、パラペットのみとなります。
通路側にパラペットが必要な場合は装飾・施工申請書にて事前に申請ください。

※出展ブース及び出展スペース内で販売行為を行う際は、販売手数料=売り上げの15%が発生いたします。事前に販売品目と金額の申請、会期後に手数料の清算をお願いいたします

出展について②／環境・SDGs ZONE、エコカー試乗会

環境・SDGs ZONE／基本ブース出展

基本ブース

1小間 間口3m×奥行3m×高さ2.4m×全71小間 ※金額等4ページ参照

環境・SDGs ZONE／スペース出展

小スペース 間口6m×奥行6m (36㎡) ×4カ所
中スペース 間口10m×奥行10m (100㎡) ×2カ所
大スペース 間口10m×奥行20m (200㎡) ×2カ所 ※金額等4ページ参照

環境・SDGs ZONE／セミナーイベント



1体験(1時間)
50,000円(税別)
1日4回×2日間限定

1体験(講演)1時間
①10:30～ ②11:45～
③13:00～ ④14:15～
●セミナースペース
幅9m×奥行9m、3方バックパネル有、
テーブル12本、イス36脚
※その他、モニター等の備品は事務局に
ご相談ください

エコカー試乗会



1車種(2日間)
100,000円(税別)

体験時間は調整可能です。
当日、出口前で受付を行います

SAPPORO × エコチル
環境広場さっぽろ2024 

出展について③／キャリア教育 ZONE、スポーツ ZONE

キャリア教育 ZONE／基本ブース出展

基本ブース

1小間 間口3m×奥行3m×高さ2.4m×全6小間

※金額等4ページ参照

キャリア教育 ZONE／お仕事体験



1体験(2日間)

300,000円(税別)

8者限定

1日8体験程度を想定
※体験時間は調整可能です

- 体験スペース
5m×5m(土間渡し)、バックパネル無し、
ポールパテーション仕切り、テーブル6本、
イス 18脚あり
その他レンタル品と電気工事は別途料金となります

スポーツ ZONE／スポーツ体験



体験コーナー大

1体験(2日間)

300,000円(税別)

4者限定

1日1体験を4フィールド予定
※1フィールド／10m×40m
※体験時間は調整可能です

体験コーナー小

1体験(2日間)

150,000円(税別)

4者限定

1日1体験を4フィールド予定
※1フィールド／15m×12m
※体験時間は調整可能です

出展について④／ステージ ZONE、フード ZONE

ステージ・ライブ配信



1ステージ
100,000円(税別)

1ステージ 30分(前後5分セッティング含)
1日10ステージ程度×2日間想定
※公演時間・セッティング時間は調整可能です

- ①10時30分～
- ②11時00分～
- ③11時30分～
- ④12時00分～
- ⑤12時30分～
- ⑥13時00分～
- ⑦13時30分～
- ⑧14時00分～
- ⑨14時30分～
- ⑩15時00分～

【ステージ開催予定企画】

- ・パネルディスカッション
- ・キッズファッションショー
- ・子ども発表会など



フード ZONE



地産地消、脱プラ、食品ロス削減等をテーマとしたメニュー、北海道らしいメニュー、道産食材を使用したメニュー等を1品以上ご提供ください。

スペース出展
3m×6m(キッチンカーも可)
2日間 100,000円(税別)

スペース出展の為、土間渡しとなります。壁面、備品、装飾、電源等はありませんので、別途有料にて承ります。※ブース装飾は各自でお願いいたします

【お申し込みにあたってのご注意】

- 販売手数料 売上げの15%が発生いたします
- 調理行為を行い、飲食物を提供する店舗に限ります
- アリーナ内は火器の使用は不可となります。原則オープンアリーナ・キッチンカー出展
- 飲食物提供以外の行為については別途ご相談ください。追加料金が発生する場合があります
- 「食品衛生責任者」の設置、店舗への食品衛生責任者の氏名を記載した掲示板の掲出が必要です(事前に修了証(コピー)をご提出いただきます)
- 出展可能な小間数に限りがございます(その他、事務局の判断により販売品目の内容や価格を調整させていただく場合がございます)

出展について⑤／その他

イベント協賛について

ご芳名を会場内案内看板、ステージ横看板、ポスター、Web、ガイドブック等に掲出いたします。

1口 **30,000円**(税別)

- ※2口以上のお申し込み企業は会場にてチラシが設置できます(場内にチラシ設置場所を設けます)
- ※5口以上のお申し込み企業は来場予約プレゼントにチラシまたはパンフレットの封入が可能です
- ※20口以上のお申し込み企業は貴社のロゴマークを使用できます

プレゼント協賛について

特設ホームページ上で来場事前予約者を募ります。予約者には会場にて各協賛者から頂いた景品の詰め合わせをプレゼントします。プレゼントを協賛下さった企業は会場内案内看板、ステージ横看板、ポスター、Web、ガイドブック等に掲出いたします。

1日 **500組**×2日間

※1家族=1組として



◀環境広場さっぽろ2022プレゼント交付の様子



ガイドブックへの広告掲載

ガイドブック(タブロイド版4面)に広告(12.3cm×8.3cm/カラー)を掲載できます。ガイドブックはエコチル7月号とともに札幌市立小学校・中学校・高校に配布されるほか、関係各社や来場者にも配布されます。

札幌市立小・中・高校 表4全2段 **600,000円**(税別)

札幌市立小・中・高校 中面半2段 **225,000円**(税別)



表4全2段

【裏表紙】



中面半2段 中面半2段 中面半2段 中面半2段

【見開き中面】



【表紙】

広報計画

●子ども環境情報紙エコチルによる広報

北海道内の小学校で毎月配布されている子ども環境情報紙エコチル紙面による広報を実施します。



媒体名称:「エコチル北海道版」
 創刊:2006年4月
 形態:タブロイド版 オールカラー 8ページ～
 発行頻度:月1回
 配布場所:北海道内小・中・高等学校(中学校・高校は札幌市立のみ)、札幌市内の児童会館・ミニ児童会館ほか ※2024年3月現在
 道外では、東京都内・横浜市・神奈川県湘南エリア・相模原市・静岡市・長野県佐久地域・大阪府で毎月1回 小学校で配布中

○北海道版6月号(発行日:2024年6月10日) 右記ABCエリア紙面内にイベント開催を周知する広告を掲載

○北海道版7月号(発行日:2024年7月8日) 右記ADエリアエコチル同サイズの「イベントガイドブック4P」を作成し、エコチルに挟み込んで配布。対象の学校へイベント開催を周知します

●ポスターの制作

B3ポスターを作成し、交通広告(地下鉄、札幌近郊路線バス内)や公共施設などの掲出を予定しています。

●その他メディアを活用した広報

北海道新聞 メディアとして道内で圧倒的な購読数を誇る北海道新聞へ掲載予定。



※2022年「環境広場さっぽろ」ガイドブック

エコチル北海道版 エリア・部数内訳

A. 札幌小学校配布	86,245部
B. 札幌近郊小学校配布	54,443部
C. 地域小学校配布	92,262部
D. 札幌市立中高配布	51,143部



※2022年「環境広場さっぽろ」ポスター

スケジュール／出展コンテンツ総数

【開催までのスケジュール(予定)】

●2024年4月

出展者募集サイトオープン 4月中旬

●2024年5月

出展者ガイドの公開 5月下旬

一般来場者向け特設ホームページ公開 5月下旬

※ホームページにて事前予約が必要なものは募集開始

出展申込1次〆切 5月31日(金)

●2024年6月

子ども環境情報紙エコチル6月号発行 6月10日(月)

出展申込2次〆切 6月21日(金)

●2024年7月

子ども環境情報紙エコチル7月号発行 7月8日(月)

※ガイドブック配布、その他広報開始

各種申請書〆切 7月22日(月)

出展料振込期限 7月31日(水)

●2024年8月

会場設営 8月23日(金)

環境広場開催初日・17時より出展者交流会 8月24日(土)

環境広場開催2日目・終了後搬出撤去 8月25日(日)

【出展コンテンツ総数】

■環境・SDGs ZONE

基本ブース(3m×3m)×71／システムパネル壁面

36㎡ブース(6m×6m)×4／スペース渡し

100㎡ブース(10m×10m)×2／スペース渡し

200㎡ブース(10m×20m)×2／スペース渡し

セミナースペース(9m×9m)×1／システムパネル壁

■スポーツ ZONE

スポーツフィールド(10m×40m)×4／スペース渡し

スポーツフィールド(15m×12m)×4／スペース渡し

乗馬体験(5m×15m)×1／スペース渡し

■キャリア教育 ZONE

基本ブース(3m×3m)×6／システムパネル壁面

体験スペース(5m×5m)×8／スペース渡し

展示スペース(360㎡)×1／スペース渡し

■フード ZONE

フードスペース(3m×6m)×14／スペース渡し(屋外)

■ステージ

ステージ(約13m×6m)×1

ステージ客席 ステージ前イス×240

休息スペース テーブル×112 イス×448

【申込方法】

・出展申込は専用ホームページ内「出展申込フォーム」からお申し込みください。

<https://ecochil.net/shutten2024/>



・ご希望の小間位置やスペース、時間帯などは決定優先となります。
・出展審査の後、審査結果を担当者宛てに通知します。

【申込締切日】 第1次締切 2024年5月31日(金)
第2次締切 2024年6月21日(金)

・予定数に達した場合は、申込締切日以前に募集を終了することがあります。

【出展料支払い期限】2024年7月31日(水)

・出展申込内容について審査を行い、主催者が出展を承諾した企業のみ、請求書をご担当者宛てに送付いたします。
・支払期限までに出展料の支払いが確認できない場合、出展の申込を取り消すことがあります。

【出展申込の取消及び出展契約の解約】

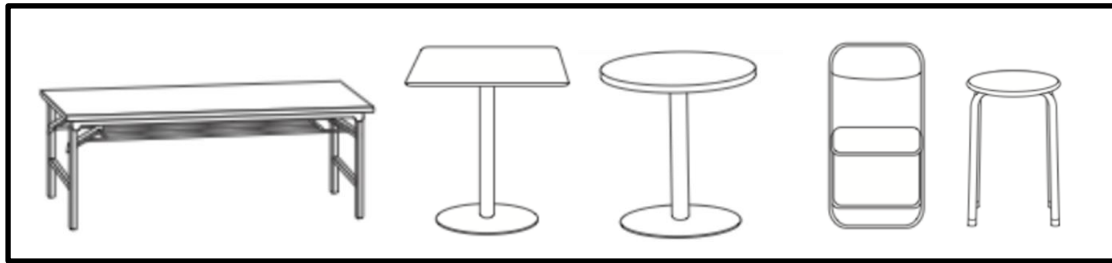
- ・出展申込受理後はキャンセル料が発生し、出展料金の全額をお支払いいただきます。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。
 - ・また、主催者は、自然災害・交通機関の遅延・社会不全などによって生じた出展者及び関係者の損害は補償しません。
 - ・国による感染症拡大防止に伴うまん延防止等重点措置や天災・事故・その他不可抗力によって開催不能または継続困難となった場合、主催者の判断により開催を中止または中断する場合があります。主催者の判断で中止または中断した場合、主催者に支払われた出展料は以下の基準により返金いたします。
- ・2024年5月31日(金)以前 出展料の100%
 - ・2024年6月1日(土)～6月30日(日) 出展料の90%
 - ・2024年7月1日(月)～8月21日(水) 出展料の30%
 - ・2024年8月22日(木)～25日(日) 出展料の0%

オプション・レンタル品 ノベルティ制作について

【オプション・レンタル品】

・出展に当たって様々なレンタル品や什器等のご用意も可能です。

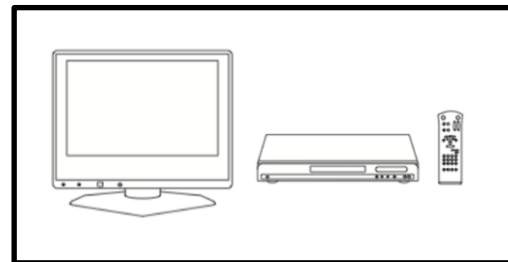
オプション・レンタル品の一例



テーブル/イス 各種・各サイズ テーブル2,500円～ イス350円～



カタログスタンド 各種・各サイズ
3,000円～



モニター/メディアプレイヤー
モニター 40,000円(40インチ)
メディアプレイヤー 4,000円～

オプション・レンタル品のメニューは、出展募集サイトアップする予定の出展者ガイドブックに掲載する予定です(5月を予定)。

【ノベルティの制作】

・素材や制作工程で環境に配慮した、サステナブルなオリジナルノベルティの制作を承ります。



例)バナナペーパーを原料とした名刺やしおり

しおりの仕様・料金例

サイズ	W48 × H141mm
納期	校了後約1週間
最小ロット	100部～
参考価格	150円1部

※参考価格は1,000部の場合
※内容により大きく変動します



仕様・料金例

サイズ	A4収納サイズ222 × 310mm
納期	校了後約2～3週間
最小ロット	1,000部～
参考価格	110円/1部 ※タイプにより価格は変動します

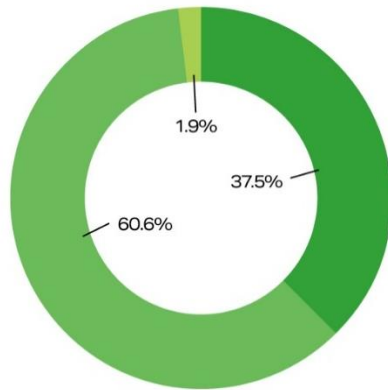
例)環境配慮紙のみで作るエコファイル

メニューや料金は4月下旬頃に出展募集サイトにアップする予定です。

参考資料:2022年度来場者アンケート

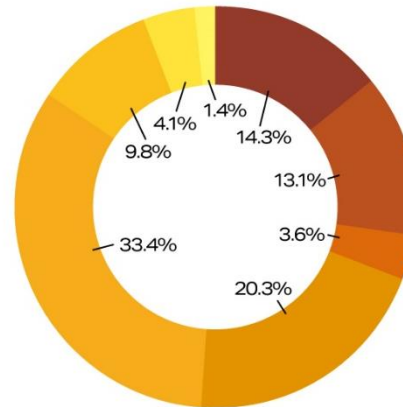
性別

- 男性…………… 37.5%
- 女性…………… 60.6%
- その他……………0.0%
- 回答しない……………1.9%



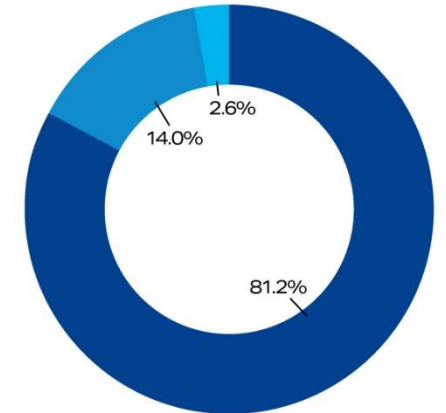
年齢

- 0~9歳…………… 14.3%
- 10代…………… 13.1%
- 20代…………… 3.6%
- 30代…………… 20.3%
- 40代…………… 33.4%
- 50代…………… 9.8%
- 60代…………… 4.1%
- 70代以上…………… 1.4%



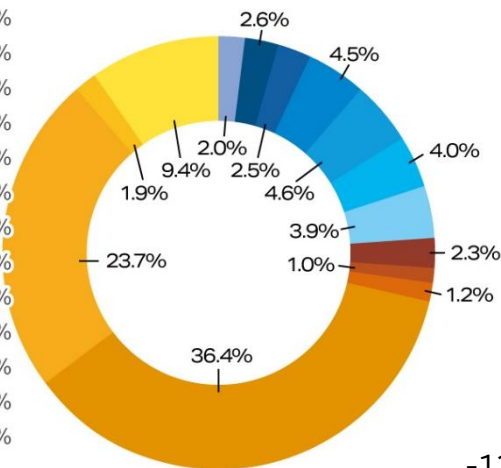
お住まいの地域

- 札幌市内…………… 81.2%
- 札幌市外(道内) …… 14.0%
- 道外…………… 2.6%



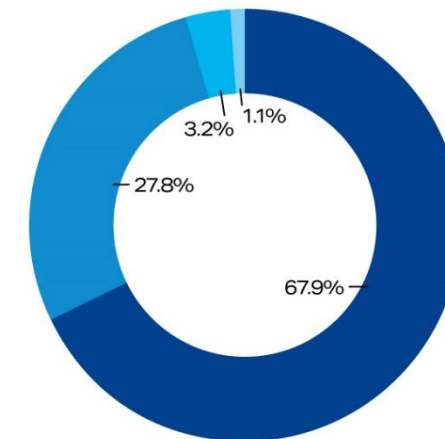
職業

- 幼稚園・保育園…………… 2.0%
- 小学1年生…………… 2.6%
- 小学2年生…………… 2.5%
- 小学3年生…………… 4.5%
- 小学4年生…………… 4.6%
- 小学5年生…………… 4.0%
- 小学6年生…………… 3.9%
- 中学生…………… 2.3%
- 高校生…………… 1.0%
- 大学生(短大・専門含む) …… 1.2%
- 会社員(自営業・公務員含む) …… 36.4%
- 主婦(パート等含む)…………… 23.7%
- 無職…………… 1.9%
- その他…………… 9.4%



このイベントをご覧になってどう思いましたか?

- とてもよかった…………… 67.9%
- よかった…………… 27.8%
- ふつう…………… 3.2%
- ものたりなかった…………… 1.1%



SAPPORO × エコチル.

環境広場さっぽろ2024 

■ 問い合わせ先

株式会社アドバコム 担当: 渡辺・荒谷 あらか

連絡先 011-200-5566

<https://ecochil.net/shutten2024/>

