



**SDGs特別企画 食品ロスを減らそう！
冬休み子ども応援プレゼントキャンペーン
企画書**

北海道A版(札幌市内)限定企画

Advcom
株式会社アドバコム

まだ食べられるのに、捨てられてしまう食べ物のことを「食品ロス」といい、国内年間約522万トンの食糧が廃棄されています。食べ物を捨ててしまうのは、地球環境の悪化にも繋がり、食品ロスを減らすためにさまざまな取り組みが必要とされています。また、電気代や物価の高騰で多くの家計がひっ迫している中、子育て世帯の親御様は子ども達が夏休みや冬休みの長期休暇期間に入り給食が無いので更に負担が掛かります。

そこでこの度、エコチルSDGsプロジェクトとして、食品ロス削減と貧困対策に取り組むNPO法人フードバンクイコロさっぽろとコラボして、エコチル読者(全版)150世帯に

抽選で段ボールに各食品などを詰め合わせしたプレゼントキャンペーンを実施したいと考えております。

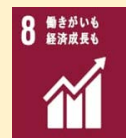
【NPO法人フードバンク イコロさっぽろ】とは、

札幌市を拠点に食品ロス削減と貧困対策に取り組んでいます。包装が破れている、印字ミスがある、在庫が余り過ぎているなどの理由で、まだ食べられる食品がそのまま捨てられています。このような理由で、売ることができない食品を企業や生産者などから寄贈してもらい、必要としている施設や団体、困窮世帯に無償で提供する活動をしております。

- ① 貧困をなくそう
- ② 飢餓をゼロに
- ③ すべての人に健康と福祉を
- ⑧ 働きがいも経済成長も
- ⑪ 住み続けられるまちづくりを
- ⑰ パートナーシップで目標を達成しよう



フードバンク イコロさっぽろ
ありがとうを食でつなぐ



エコチル×フードバンク イコロさっぽろ
SDGs特別企画 食品ロスを減らそう!!
冬休み子ども応援プレゼントキャンペーン

紙面掲載：エコチル北海道A版（札幌市内）12月号

発行部数：199校/約85,000部

応募対象：札幌市内に在住の小学生とその親御様150世帯（抽選）

応募方法：完成した食品マンダラートの写真を撮り、応募フォームに張り付ける

エコチル7月号北海道A版(札幌市内)で「SDG s 特別企画 食品ロスを減らそう！夏休み子ども応援キャンペーン」を実施し、札幌市内の小学生が在住している世帯が対象に期限切迫や印字ミス等、廃棄される食品の詰め合わせをプレゼントしました。
今回は札幌市内に小学生が在住している世帯且つ、「食品ロスマンダラート」を完成したご家族が応募できる条件とします。「食品ロスマンダラート」とは、食品ロスを防ぐためにご家族で何を取り組んでいるのかを8個の枠に記載し、ご家族で考えてもらいます。



①告知

エコチル12月号北海道A版(札幌市内)に「食ロスマンダラート」と「冬休み子ども応援キャンペーン」を告知。協賛枠は本キャンペーンに協賛してくれる企業を掲載予定。

食ロスマンダラートのイメージ



マンダラートの枠中心には「食品ロスを防ぐために取組んでいることは??」の枠を設定し周りの8枠をご家族で記入してもらう。全て埋めたら、キャンペーンに応募が可能。

②応募期間

エコチル12月号北海道A版(札幌市内)の発行から2週間を応募期間とし、締切後は冬休み期間中(~2024年1月19日頃)までに食品の詰め合わせを送付する。

【エコチル12月号北海道A版(札幌市内)】

配布地域:札幌市内の公立小学校199校
発行部数:毎月約85,000部を無料配布
発行日:2023年12月11日(月)
応募期間:2023年12月11日(月)~2023年12月25日(月)



③実施報告

2024年エコチル1月号または2月号の北海道A版(札幌市内)に本企画の報告記事を掲載。一部、応募者の「食品ロスを防ぐために取組んでいること」を紹介する。



子ども環境情報紙エコチル7月号で募集したところ、 過去最高の2397世帯から応募がありました！

2023年(令和5年)北海道版7月号 毎月月中旬発行 284,478部 [10]

食品ロスを減らそう!!
夏休み子ども応援プレゼントキャンペーン

食品ロスを減らす取り組みをしている「フードバンクイコロさっぽろ」と、エコチルがコラボしてプレゼントキャンペーンを行うよ。食品ロスを減らすことができ、みんなの食事にも役立つ応援キャンペーンだよ！給食のない夏休みは、おうちの食事が増えるよね。そんなときにも役立つことまちがいなし！ぜひ、おうちのひとといっしょに応募してね！

応募方法

何が入っているかは、届いてからのお楽しみ!!

抽選で **150世帯** に当たるよ!

受け取った食品は、残さず食べようね!!

対象 札幌市内に在住の小学生がいる世帯

応募開始 7/24(月)0時

抽選 7/24(月)25(火)

当選数 150世帯

発送 8月上旬までに全て発送

協賛企業

AGF 木田製粉株式会社 STEFANY Coca-Cola 日本食研 札幌市庁 札幌市教育委員会

応募期間：7月10日(月)～7月24日(月) 14日間
 応募対象：札幌市内に在住の小学生がいる世帯
 当選者数：150世帯
 応募総数：2397世帯

過去最高の
応募数でした！

当選者の声 (一部)



夏休み、自宅で昼食など取ることが多くなるので、当たると嬉しいです！この機会にフードロスなどについて親子で話をして考えていけたらいいなと思っています！



物価がどんどん上がって、食費の節約にも限界があるので、このようなキャンペーンは有り難いです。



ゴミが多い日本で、フードロスをなくすお手伝いができるこのようなキャンペーンがあることを知り応募しました。



レトルトや缶詰などは防災グッズにもなりそうなので、今持っている防災グッズの賞味期限と見比べて長いほうを防災バッグに入れ、知らない間に賞味期限切れになってしまったという食品ロスを削減したい

学校でSDGsについて勉強しているので、SDGsや食品ロスについて理解を深める良い機会だと思い応募しました。

WINTER FROGRAMMING 2023-2024

札幌市立図書館 読書会のお知らせ

10:00-12:00 14:00-16:00

7/16(日) 8/5(日)

10:00-12:00 14:00-16:00

7/17(月) 8/6(月)

10:30-12:00/14:00-15:30

7/16(日) 23(日) 30(日)

8/2(日) 4(日)

13:30-15:00 14:00-15:30

協賛プラン

本事業の運営・実施に際し、ご協賛をいただける企業様を募集しております。
つきましては、この取組を応援していただける協賛プランを立案いたしました。

★広告協賛プラン★

協賛費:200,000円(税抜)

商品の発送費/梱包費含

- ①紙面記事下半2段広告掲載(制作込) ※2社限定
- ②紙面キャンペーン告知にロゴ掲載
- ③食ロスWeb記事作成時に企業名掲載
- ④応募フォームから協賛企業にメッセージ
- ⑤発送する段ボールにチラシ同梱
- ⑥商品協賛(現物協賛)

広告掲載と商品協賛の
ご協力をお願い申し上げます。



協賛枠(天地83mm × 左右123mm)

★商品協賛プラン★

協賛費:無料

- ①紙面キャンペーン告知に社名のみ掲載
- ②発送する段ボールにチラシ同封
- ③商品協賛(現物協賛)

商品協賛のご協力を
お願い申し上げます。

何卒、趣旨ご理解の上、ご協賛賜れますよう、ご検討宜しくお願い致します。



お問い合わせ先

株式会社アドバコム

札幌本社:060-0061 北海道札幌市中央区南1条西5丁目7-1 豊川南1条ビル9階 TEL 011-200-5566

東京支社:104-0032 東京都中央区八丁堀3丁目4-12 京丸ビル2階 TEL 03-3206-2610

大阪支社:530-0003 大阪市北区堂島1-1-5 関電不動産梅田新道ビルB2階 TEL 06-6344-5000