



地球にやさしいこどもたち。

エコチル 東京版

2019年7・8月合併号

「夏のおすすめ情報_(仮)」

企画のご案内



2019年4～6月

Advcom

株式会社アドバコム
首都圏事業本部

こども環境情報紙「エコチル」では、東京版7・8月合併号にて、
"夏休みの自由研究に役立つ情報"や夏休みにおすすめの
"お出かけ情報"などを掲載する広告企画を実施致します。

こども達が夏休みに取り組む自由研究のサポート、
ヒントとなる情報、夏休みに数多く開催される
イベントやお勧め情報等が発信可能な企画です。



東京版7・8月合併号 2019夏休み直前特別企画

「夏のおすすめ情報」(仮)

- ・発行日：7月1日(月)
- ・発行部数：**310,000部**
- ・配布エリア：23区内公立小学校747校/829校*4/1現在で配布

※各区分けは、ブロックMAPを参照下さい。

※都内各区の児童館、環境・教育施設での設置あり。



こども達のためになる夏休み自由研究の手引き、親子・ファミリー
向け情報など、貴社・御団体の活動・開催告知に是非ご活用下さい。

- ・広告スペースは、決定優先になります。
- ・ご掲載の具体的な内容はお打合せの上、決定させていただきます。
営業担当とお打合せのほど宜しくお願い致します。

企画 各スペース 料金一覧

<1ページ>
1ブロック 850,000円
(通常価格：970,000円)
※制作費120,000円込

<1/4ページ>
1ブロック 250,000円
(通常価格：280,000円)
※制作費30,000円込

<1/4ページ>
1ブロック 250,000円
(通常価格：280,000円)
※制作費30,000円込

<1/2ページ>
1ブロック 500,000円
(通常価格：560,000円)
※制作費60,000円込

上表の料金には、消費税は含まれておりません。

【編集・制作規定】

- ・ 連合広告企画のため、各社同一フォーマットになります。
- ・ お問い合わせ先には、社名・ロゴ・住所・電話番号・URLが入ります。
- ・ 画像又はイラストを最低 1 点ご提供お願いします。
- ・ 掲載画像は角版使用で、切り抜きは不可になります。
- ・ 同一フォーマットのため、広告原稿はエコチルサイドでの制作になります。
完全データ入稿は不可になります。

ご不明な点は、担当営業までお問合せ下さい。