

こども環境情報紙



**ICPD2018**

**エコチル企画 ご提案書**



2018年9-11月

**Advcom**

株式会社アドバコム  
首都圏事業本部



## エコチル "ご出展企業・団体様 掲載ブース紹介企画" 『エコプロ2018 エコチル企画』

こども環境情報紙「エコチル」東京版では、昨年に引き続き「エコプロ2018」のご出展企業・団体様のブースを事前紹介する連合企画を今年度も実施致します。ブースご案内・エコ活動・企業CSR・イベント・ワークショップ情報等々、次世代を担うこどもたちへのメッセージや、環境への取り組みなどを特集紙面でわかりやすく紹介。「このブースに行ってみたい!」とこども達が思う内容でご掲載致します。

### 【エコプロ2017】

出展企業・団体数：616企業・団体

来場者数：12/7(木):53,034名 12/8(金):60,949名 12/9(土)46,108名  
3日間合計 160,091名 **うち子ども団体来場=14,728名** ※主催者発表数字


 Eco-Chu 東京版

掲載月	2018年12月号
発行日	2018年12月3日（月） <b>最終校了日/2017年11月21日(水)</b>
発行部数	325,000部（23区全域） Aブロック：90,000部 Bブロック：65,000部 Cブロック：85,000部 Dブロック：85,000部
配布エリア	千代田区・港区・品川区・江東区・墨田区・杉並区・新宿区・中央区 渋谷区・中野区・練馬区・台東区・江戸川区・目黒区・世田谷区 大田区・板橋区・北区・荒川区・足立区・文京区・葛飾区・豊島区 ※831校中の748校の公立小学校で無料配布（配布率：90% 2018.9月号現在）
読者属性	入手方法：学校の教室で先生から・・・97.5% 小学生閲覧率・・・90.7% 母親閲覧率・・・85.8% 父親閲覧率・・・24.0% <small>2016年7・8月合併号アンケート結果より</small>

企画掲載ページ

見開き

1/4枠

【過去ご出稿ご掲載実績】 ※順不同  
 日本生活協同組合連合会、三井物産、東京都トラック協会、東洋インキSCホールディングス、  
 オール東京62市区町村共同事業、ガラス瓶3R促進協議会、新日鉄住金、鉄道貨物協会、清涼飲料自販機  
 協議会、JBRC、ライオン、三菱製紙グループ、塩ビ工業・環境協会、ほか

## スペース掲載イメージ (1/4枠)

出展ブースの場所

東6ホール

「エコレールマーク」の意味や仕組みを知ろう!

「エコレールマーク」とは、環境にやさしい鉄道貨物輸送を利用している企業・商品や、鉄道貨物輸送を応援している企業であると認定された場合に付けられるマーク（環境ラベル）です。今年の展示ブースでは、「エコレールマーク」の意味や、付けられるまでの仕組みを、パネルなどを使ってわかりやすく紹介しています。また、認定企業・商品も紹介します。身近な商品が、環境にやさしい鉄道輸送で私たちの手元に届いていることに気づくと思います。ぜひ見に来てください。

「ジグソーパズル」に挑戦

「エコレールマーク」のジグソーパズルにチャレンジしてみよう! 参加者全員に「エコレールマーク」オリジナル記念品をプレゼント。

「エコレールマークちゃん」と記念撮影

人気の「エコレールマークちゃん」も待ってるよ!

イベントなど、プログラム紹介

来場者特典プレゼント紹介

出展コンセプト等、展示内容の紹介

公益社団法人 鉄道貨物協会  
 東京都千代田区神田2-5-4 5F  
<https://www.rfa.or.jp/>

※具体的な掲載内容は、お打合せの上決めさせていただきます。  
 ※広告枠は決定優先とさせていただきます。

"ご出展企業・団体様 掲載ブース紹介企画"

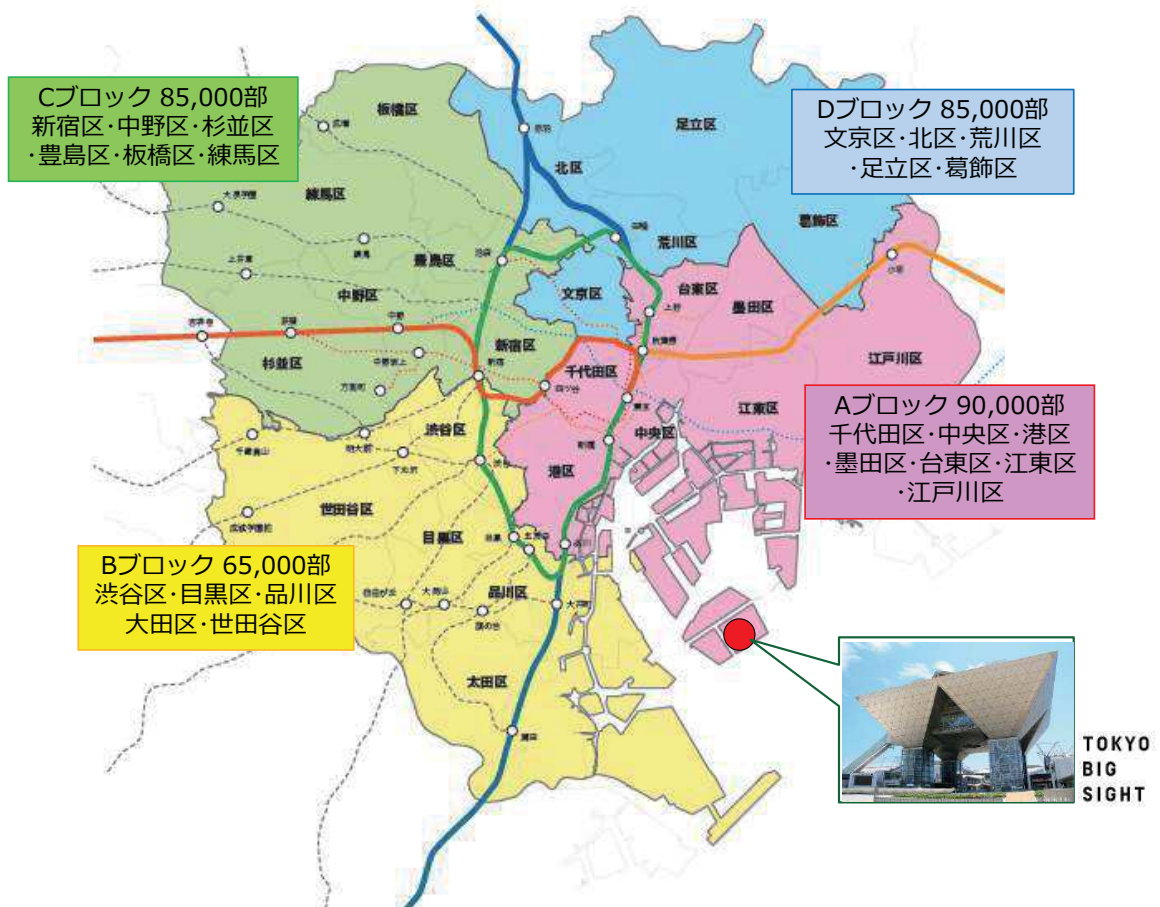
『エコプロ2018 エコチル企画』

## 掲載料金

<1/4ページ>	<1/2ページ>
<b>1ブロック 250,000円</b> (通常価格：280,000円)	<b>1ブロック 480,000円</b> (通常価格：560,000円)
<b>2ブロック 450,000円</b> (通常価格：505,000円)	<b>2ブロック 850,000円</b> (通常価格：1,010,000円)
<b>3ブロック 600,000円</b> (通常価格：705,000円)	<b>3ブロック 1,150,000円</b> (通常価格：1,410,000円)
<b>全ブロック 700,000円</b> (通常価格：816,000円)	<b>全ブロック 1,300,000円</b> (通常価格：1,632,500円)
<b>※制作費 30,000円</b> 税別	<b>※制作費60,000円</b> 税別

広告代理店様扱い場合、代理店マージンは決定金額から制作費(1/4ページ:3万円、1/2ページ:6万円)を引いた掲載費の15%になります。  
例) 1/4ページ1ブロックの場合：250,000円 - 30,000円 = 220,000円 220,000円の15% = 33,000円が代理店マージン。  
企画という事から、Bブロックも一律料金とさせていただいておりますが、Bブロック単でのご掲載の場合は別途ご相談させていただきます。  
詳しくは営業担当にお問合せ下さい。

## 「エコチル」配布ブロックMAP



※ご出稿スタイルは各A~Dブロックの中から選択いただくかブロックを組合せてご活用いただけます。

※枠状況等詳細は、営業担当にお問い合わせ下さい。

## 【編集・制作規定】

- ・ 連合広告企画のため、同一フォーマットでの掲載になります。
- ・ お問合せ先には、社名・住所・電話番号・URLが入ります。
- ・ 画像またはイラストを最低 1 点ご提供をお願いします。
- ・ 掲載画像は角版使用になり、切り抜きは不可となります。

## 【進行スケジュール】

- |     |   |                   |
|-----|---|-------------------|
| ・ 入 | 稿 | ： ご決定後順次お受けしております |
| ・ 校 | 正 | ： 入稿～初校作成→初校提出～順次 |
| ・ 校 | 了 | 日： 11月21日（水）      |
| ・ 発 | 行 | 日： 12月 3日（月）      |

ご不明な点は、担当営業までお問合せ下さい。

株式会社アドバコム 首都圏事業本部

東京都中央区八丁堀3-4-12 京丸ビル2F TEL：03-3206-2610



**Advcom**

